

Provincie zet in op duurzaamheid en recycleert oude banners

<https://www.west-vlaanderen.be/artikel/provincie-zet-op-duurzaamheid-en-recycleert-oude-banners> | Provinciebestuur West-Vlaanderen | 06/10/2022

De Provincie West-Vlaanderen heeft de voormalige banners van 'Agrotopia, een festival van de toekomst' gerecycleerd tot toiletzakken en shoppingtassen.

De Provincie zet hiermee in op circulaire economie en onderzoekt of dit ook in de toekomst zou kunnen toegepast worden.

Shopping- en toiletzakken Agrotopia

De eerste editie van 'een festival van de toekomst' vond plaats in september 2021 naar aanleiding van de opening van de innovatieve dakserre Agrotopia in Roeselare, dat met 17.500 bezoekers een groot succes was. De banners, totaal ongeveer 675m², die tijdens het festival gebruikt werden, wil de Provincie niet zomaar verloren laten gaan. De Provincie ging hiervoor in zee met het maatwerkbedrijf Groep Weerwerk uit Roeselare, die reclametextiel verwerkt tot nieuwe duurzame producten onder de merknaam HOOS. Zij vormden de spandoeken om tot kleurrijke shoppingtassen en toiletzakken, in totaal 1.155 stuks. Elke zak ziet er anders uit en is genummerd, wat het een uniek verzamelstuk maakt.

De zakken zijn voorzien van het bijschrift 'Ik was ooit een banner op Agrotopia', met daarbij de handtekeningen van de drie curatoren van het festival: TV-maker en comedian Lieven Scheire, comedian Henk Rijckaert en wetenschapswatcher Hetty Helsmoortel.

De kostprijs van de shoppingzak bedraagt 25 euro, de toiletzak kost 16 euro. De zakken zullen vanaf vrijdag 7 oktober om 10 uur via de webshop van de Provincie te koop zijn.

Proefproject

De Provincie wil met dit proefproject het belang van circulaire economie in de kijker zetten. Het onderzoekt nu verder of dit ook in de toekomst zou kunnen worden toegepast, o.a. met het grote werfdoek van de restauratiewerken aan het Provinciaal Hof in Brugge of met spandoeken uit de provinciedomeinen.

[webshop.west-vlaanderen.be]